



Christian N. Walter

Managing Director



+43 1 5120707105



+43 664 60969105



christian.walter@pkfhotels.com



Europe, Africa, the Middle East



Vienna



German, English, French, Italian, Portuguese



areas of expertise:
operator search
strategic advice
transaction support
concepts + brands

Christian Walter joined PKF hotelexperts in 2003. Based in Vienna, he is one of the group's Managing Directors and oversees all operator search assignments. In this capacity, Christian is involved in the negotiation of hotel lease, management and franchise agreements on an ongoing basis. Managing a team of about 60 hotel consultants and associates, he has been instrumental in completing several hundred feasibility, valuation, operator search, due diligence and strategic consulting assignments in Europe, Africa, and the Middle East. Christian is also developing the group's concepts + brands department, creating new hospitality products for hotel groups as well as individuals.

Having earned a Diplom-Betriebswirt (FH) degree from the Munich University of Applied Sciences, Christian complemented his education in the hospitality business at the University of Westminster in London. He has also completed an executive education curriculum at Cornell University School of Hotel Administration in Ithaca, New York. He also gained hands-on experience at the Brenners Park-Hotel & Spa in Baden-Baden and at the Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski in Munich before joining PKF.

Besides his distinctive preference for travelling, both for business and pleasure, Christian devotes himself to his activity as a lecturer at the MODUL University Vienna. He has served as Regional Vice President (EMEA Region) of the Cornell Hotel Society and has co-authored various reference books for the hospitality industry.

ITA

Christian Walter è entrato in PKF hotelexperts nel 2003. Con sede a Vienna, è uno degli amministratori delegati dell'azienda e supervisiona tutti gli incarichi di ricerca di operatori. Nel suo ruolo, Christian è coinvolto nella negoziazione di accordi alberghieri di locazione, gestione e franchising su base continuativa. Gestendo una squadra di circa 60 consulenti alberghieri ed associati, è stato fondamentale nel completare diverse centinaia di incarichi di studi di fattibilità, valutazioni, ricerca di operatori, due diligence e consulenza strategica in Europa, Africa e Medio Oriente. Christian si occupa inoltre di sviluppare il reparto concepts + brands del gruppo, creando nuovi prodotti di ospitalità per gruppi di hotel e privati.

Con una laurea presso l'Università di Scienze Applicate di Monaco, Christian ha perfezionato la sua educazione nel settore dell'ospitalità presso l'Università di Westminster a Londra. Ha anche completato un programma esecutivo presso la Cornell University School of Hotel Administration a Ithaca, New York.

Inoltre, è stato Vice Presidente Regionale (EMEA Region) della Cornell Hotel Society ed è co-autore di vari libri di riferimento per il settore alberghiero.